РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ ИРКУТСКИЙ РАЙОН
ХОМУТОВСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.12.2024 № 281-0/9
с. Хомутово

Об утверждении Концепции развития туризма
и туристской индустрии в Хомутовском муниципальном
образовании на 2024 – 2028 годы

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 02.07.2021 № 318-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в российской федерации» и статью 7 федерального закона «О развитии сельского хозяйства», Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Иркутской области от 07.03.2012 № 9-оз «Об областной государственной поддержке туризма и туристской деятельности», Уставом Хомутовского муниципального образования, администрация Хомутовского муниципального образования

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Концепцию развития туризма и туристской индустрии в Хомутовском муниципальном образовании на 2024 – 2028 годы (Приложение).
2. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.
3. Опубликовать настоящее постановление в установленном законом порядке.
4. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы администрации по социально-культурному развитию территории.

Глава А.В. Иваненко

Приложение
УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Хомутовского муниципального образования
от «25» 12 2024г. № 2810

Концепция развития туризма и туристской индустрии в Хомутовском муниципальном образовании на 2024-2028 годы

Хомутово, 2024 год

1. Общие положения

Настоящая Концепция развития туризма и туристской индустрии (далее – Концепция) определяет цель, задачи и приоритетные направления развития туризма на 2024 – 2028 годы на территории Хомутовского муниципального образования, а также определяет необходимость формирования собственного туристского продукта и обеспечения комплекса мер для выхода этого продукта на рынок.

Приоритетными направлениями являются:

- использование кластерного подхода при определении стратегических ориентиров развития сферы туризма и туристской индустрии на территории Хомутовского муниципального образования;
- стимулирование интереса молодежи к историческому и культурному наследию Хомутовского поселения;
- доступность, качество и конкурентоспособность туристского продукта Хомутовского поселения.

Применение слов в настоящей Концепции:

- Туристский кластер – одна логистическая схема, включающая в себя разработку, производство, продвижение и продажу туристского продукта, а также деятельность, смежная со сферой туризма.
- Туристский продукт Хомутовского поселения – пакетный тур, маршрут, экскурсия, тур выходного дня, туристский объект, реализуемый или расположенный на территории Хомутовского муниципального образования.

2. Основание для разработки Концепции

Концепция развития туризма и туристской индустрии в Хомутовском муниципальном образовании на 2024 – 2028 годы разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом Иркутской области от 07.03.2012 № 9-оз «Об областной государственной поддержке туризма и туристской деятельности», Федеральным законом от 02.07.2021 № 318-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 федерального закона «О развитии сельского хозяйства», Постановлением Правительства Иркутской области от 13.11.2023 № 1030-пп «Об утверждении государственной программы Иркутской области «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендациями парламентских слушаний на тему «Ключевые тенденции в сфере туризма: достижения и актуальные проблемы» принятыми Комитетом Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры от 02.11.2023 № 3.31.

Во исполнение вышеперечисленных нормативных правовых актов, администрацией Хомутовского муниципального образования предпринимаются меры, направленные на создание условий на развитие туризма в Хомутовском муниципальном образовании, определения направления развития туризма, создания благоприятных условий для развития туризма и рациональное

использование туристских ресурсов на территории Хомутовского сельского поселения при реализации права граждан Российской Федерации на отдых, свободу передвижения и иные права при совершении путешествий:

- разработка муниципальной программы развития туризма и туристской индустрии в Хомутовском муниципальном образовании;
- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем туристском рынке;
- привлечение инвестиций в туристскую индустрию Хомутовского сельского поселения;
- участие в мероприятиях межрайонного, межрегионального и международного уровней в сфере туризма в рамках действующего законодательства;
- оказание поддержки субъектам туристской индустрии, субъектам малого и среднего предпринимательства, развивающим приоритетные направления туризма;
- иные формы поддержки, осуществляемые в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством Иркутской области.

3. Цели и задачи

Целью Концепции является – формирование отраслевой стратегической линии, основанной на приоритетных видах туризма Хомутовского муниципального образования в целях формирования современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Для достижения сформулированной цели необходимо решение следующих задач:

1. Приоритетность кластеров в соответствии с их способностью внести большой вклад в привлечение туристского потока на территорию Хомутовского поселения.
2. Создание системы государственно-частного партнерства в сфере туризма;
3. Рекламно-информационное и имиджевое продвижение Хомутовского поселения на российском и областном рынках, в том числе Формирование профессионального туристского сообщества.

4. Современное состояние туристской отрасли Хомутовского поселения

Сельский туризм - это перспективное направление в туризме на территории Хомутовского МО, позволяющее прилетевшим туристам и городским жителям отдохнуть на природе, приобщиться к традиционному укладу жизни жителей

села, познакомиться с историко-культурным и природным наследием, попробовать местные продукты, пообщаться с животными, принять участие в народных праздниках и т.п.

Основными факторами, сдерживающими рост внутреннего и въездного туристских потоков в Хомутовском муниципальном образовании, являются:

- низкая инвестиционная привлекательность. В настоящий момент существует ряд проблем в сфере привлечения инвестиций в отрасль. Для отрасли туризма как отрасли экономики характерен длительный срок окупаемости инвестиций при отсутствии гарантированного массового турпотока. Также существует ряд проблем нормативно-правового порядка снижающих привлекательность Хомутовского муниципального образования для потенциальных инвесторов;

- недостаточное количество объектов туристской инфраструктуры при низком уровне их развития, отсутствие достаточного количества средств размещения. На территории ХМО имеется только 2 гостевых дома, которые способны обеспечить качество обслуживания;

- отсутствие долгосрочной и систематической практики информирования об историях успеха, достойных к масштабированию примеров организации сельского туризма в муниципальных и межмуниципальных кластерах регионов.

- субъекты сельского туризма редко участвуют в процессах обсуждения принятия решений на региональном и муниципальном уровнях;

- субъективные барьеры: недоверие сельских жителей, нежелание менять привычный образ жизни, страх перед новым видом деятельности, недостаток инициативы на местах;

- слабо развитое понимание необходимости маркетинга территории; недостаточное понимание особенности, уникальности и привлекательности своей «малой родины» и своего объекта. Отсутствие «моды» на сельский туризм и вообще на сельскую жизнь в российском обществе, особенно среди молодежи;

- слабое взаимодействие объектов сельского туризма и туркомпаний;

- недостаточно развитая дорожная сеть;

- отсутствие системы централизованного водоснабжения и водоотведения.

На территории Хомутовского муниципального образования мало развита сеть общественного питания.

Показателем интенсивности въездного туризма является сумма расходов туриста на данной территорию. Значительную долю дохода от отрасли могут приносить товары специального туристского назначения: фототовары, а также сувенирная продукция, тематика которой связанна непосредственно с данным туристским центром. В настоящее время в Хомутовском муниципальном образовании отсутствуют организации, работающие с подобным ассортиментом продукции. Отчасти это оправдано относительно невысоким и рассредоточенным по довольно большой территории туристским потоком. Однако в перспективе данная проблема станет довольно актуальной.

В границах Хомутовского муниципального образования проходят автомобильные дороги: федерального значения, регионального и местного значений. Автомобильная дорога федерального значения, это дорога «Иркутск -

29 Усть-Ордынский», протяженность 43 км, со среднегодовой суточной интенсивностью 15018 авт/сут. Автомобильные дороги регионального значения общей протяженность 48 км, со среднегодовой суточной интенсивностью от 200 до 3000 авт/сут. Автомобильные дороги местного значения общей протяженность 306,85 км. Основными транспортными артериями являются поселковые дороги, главные улицы и основные улицы в жилой застройке. В связи с проблемами Хомутовского муниципального образования, усложняющими работу транспорта:

- неудовлетворительное техническое состояние поселковых улиц и дорог;
- часть улично-дорожной сети не имеет твердого покрытия;
- неудовлетворительное техническое состояние мостов;
- движение грузового транспорта через селитебные территории;
- отсутствие дифференцирования улиц по назначению;
- отсутствие искусственного освещения;
- отсутствие тротуаров и пешеходных переходов,

Все это делает территорию Хомутовского муниципального образования непривлекательной для потенциальных инвесторов туристского рынка.

Недостаток квалифицированных кадров также является одной из острых проблем в развитии туристической отрасли.

Хомутовскому муниципальному образованию необходимо переориентировать туриндустрию муниципального образования на внешнего потребителя и сформировать единый современный турпродукт. Ключевыми видами сельского туризма на территории Хомутовского муниципального образования являются этнический и экологический. Культурно-исторический потенциал Хомутовского муниципального образования практически не раскрыт, несмотря на значительное количество потенциальных центров. Причиной подобного положения вещей является относительная рассредоточенность объектов потенциального туристского интереса и отсутствие единой концепции, связывающей их. При этом необходимо отметить, что, несмотря на свою, зачастую высокую культурную и историческую ценность, сами по себе такие объекты не смогут самостоятельно генерировать туристский поток. В то же время при наличии уверенного потока они способны его обслуживать в качестве объектов туристского интереса.

Сегодня главным фактором, препятствующим его созданию, является длительный срок окупаемости частных вложений в объекты отрасли. Бизнесу не выгодно приходить в туриндустрию муниципального образования или делать серьёзные вложения в поддержание и развитие уже существующих объектов. В развитой туристской отрасли данный вопрос мог бы решиться за счёт эффекта масштаба, создаваемого сформированным турпотоком. Однако, для формирования турпотока необходим конкурентоспособный туристический продукт.

5. Предполагаемый сценарий развития туризма и туристской индустрии

Согласно рекомендациям парламентских слушаний, на тему «Ключевые тенденции в сфере туризма: достижения и актуальные проблемы» принятыми Комитетом Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры от 02.11.2023 № 3.31, при формировании туристской инфраструктуры Хомутовского поселения основной акцент делается на внутреннего и въездного туриста, т.к. внутренний и въездной туризмы являются основным фактором и драйвером роста туристической отрасли. На внутренний рынок активно выходят крупнейшие российские туроператоры, ранее специализировавшиеся на организации поездок россиян за рубеж. При этом согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), доля туризма во внутреннем валовом продукте за 2023 год составила 2,8% (в 2022 году – 2,6%), что значительно ниже существующего потенциала данной отрасли.

При этом туристская отрасль не рассматривается как самодостаточная сфера экономики Хомутовского муниципального образования. Уникальные природные ресурсы и культурное наследие муниципального образования не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития въездного и внутреннего туризма. Необходимы комплексные решения по комбинированию данных ресурсов с предпринимательским потенциалом в создаваемых экономико-правовых условиях, поддерживающих устойчивое развитие туризма в Хомутовском муниципальном образовании.

В связи с этим целесообразно приступить к созданию на территории Хомутовского муниципального образования туристского кластера, обеспечивающего устойчивое развитие отрасли и повышение конкурентоспособности туристского рынка в средне - и долгосрочной перспективе.

Сельский туризм является одним из приоритетных направлений в Иркутской области, что также отражено в стратегии социально-экономического развития Иркутской области.

Ключевым преимуществом сельского туризма является то, что кроме обычной, для туризма в целом, задачи обеспечения отдыха и оздоровления населения, он в состоянии обеспечить решение ряда острых проблем малых и средних сельхозтоваропроизводителей, а также социального развития села, а именно:

- Рост прибыльности и финансовой устойчивости агробизнеса за счет диверсификации источников доходов;
- Поддержание и сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни на селе;
- Повышение уровня качества жизни на селе;
- Повышение привлекательности сельской жизни для молодежи;

- Создание новых, качественных рабочих мест на селе.

Основным сценарием развития туризма рассматривается развитие туристских маршрутов и создание единого туристского кластера, центром которого станет этнопарк «Хозяин Тайги» в с. Хомутово, как наиболее перспективная территория Хомутовского муниципального образования для развития туриндустрии с главной ставкой на сельский туризм, который объединит культуру трех народов: русских, бурят, эвенков. Сформировать уникальное пространство, аналогов которому нет в мире. Один из главных принципов этнопарка – изучение культуры и образование через интерактивные «забавы». Выбор центра кластера обуславлевается тем, что:

- Хомутовское МО выгодно расположено в 500 метрах от единственной трассы, ведущей на Ольхон в центр притяжения всех приезжающих в регион туристов (транзит туристов не менее 700 тыс.чел. в год);

- рельеф территории Хомутовского МО абсолютно ровный на всей площади, следовательно, не потребуются затраты на выравнивание участка, не надо будет учитывать особенности рельефа при зонировании территории. К этнопарку можно сделать удобный подъездной путь напрямую от основной трассы;

- в соответствии с Генеральным планом Хомутовского муниципального образования, утвержденным Решением Думы Хомутовского муниципального образования от 08.11.2013 №16-79/дсп (с изменениями от 24.10.2019) предусмотрена зона отдыха под размещение Этнопарка (интерактивный этнокультурный музей под открытым небом), в муниципальную собственность оформлен земельный участок с кадастровым номером 38:06:100801:32668 площадью 1 159 641 кв.м. с видом разрешенного использования – историко-культурная деятельность;

- показатели статистики посещений наиболее популярных объектов показа в Иркутской области: Этнографический музей Тальцы – 172 тыс.чел. (2022 год) в год, Байкальский музей ИНЦ СО РАН – более 150 тыс.чел. в год (за годы работы его аудитория составила более 2 млн человек.);

- появление в среднесрочной перспективе международного аэропорта в д. Позднякова, позволит максимально достичь развитие туризма, поскольку большая масса прилетающих туристов, минуя Иркутск, поедут сразу на Байкал. **Соответственно перед Хомутовским муниципальным образованием стоит важная задача – показать туристам все прелести и красоты сельского поселения, перед их посещения озера Байкал, для чего понадобится развитие объекта показа**;

- появление в среднесрочной перспективе Центра культурного развития Иркутского района в с. Хомутово.

6. Целевые индикаторы Концепции

Согласно поставленной цели и задачам, при позитивном сценарии, к 2028 году (Приложение 1 к Концепции развития туризма и туристкой индустрии в Хомутовском муниципальном образовании на 2024 – 2028 годы):

Для достижения цели Концепции:

Требуется сформировать отраслевую стратегическую линию, основанную на приоритетных видах туризма Хомутовского муниципального образования в целях формирования современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Для достижения задачи 1 «Приоритетность кластеров в соответствии с их способностью внести большой вклад в привлечение туристского потока на территорию Хомутовского поселения» требуются:

- Формирование приоритетного туристского кластера на территории Хомутовского поселения по двум сегментам:

- 1 сегмент по видам туризма:

Агротуризм (сбор урожая)
Туризм пребывания («пожить в деревне»);
Туризм практического опыта (получение жизненного опыта);
Гастрономические туры (традиционные блюда и напитки);
Этнографический туризм (знакомство с местными традициями);
Сельскохозяйственный туризм;
Культурно-познавательный туризм;
Экологический туризм (экотуризм);
Социальный туризм;
Музейный туризм.

- 2 сегмент по географическому (логистическому) признаку:

Логистика 1 – с. Хомутово, земельный участок с кадастровым № 38:06:100801:32668;

Логистика 2 – с. Хомутово, набережная р. Куда у ДК «Современник».

- Формирование брендовых (имиджевых) туристских маршрутов (турпакетов) (по одному брендовому (имиджевому) туристскому маршруту (турпакету).

- Установка знаков навигации, отвечающей требованиям ГОСТ.

Для достижения задачи 2 «Создание системы государственно-частного партнерства в сфере туризма» требуются:

- Практика предоставления субсидий для реализации проектов по созданию новых туристских продуктов (совершенствование имеющихся), с учетом софинансирования за счет средств инвестора в размере не менее 50% от суммы субсидии.

- Строительство новых объектов в сфере туризма.

- Активизация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в различного уровня конкурсах на получение субсидий и грантов в сфере развития туризма.

- Организация и проведение семинаров, курсов повышения квалификации.

Для достижения задачи 3 «Рекламно-информационное и имиджевое продвижение Хомутовского поселения на мировом и российских рынках, в том числе Формирование профессионального туристского сообщества» требуются:

- Формирование единых требований к имиджу (стандарта) для продвижения туризма на территории Хомутовского поселения (унифицированность, спецодежда, и т.п.).

- Создание уникальных туристских продуктов, в т.ч. новых форм туров, музеев нового профиля и т.п., в том числе на основе анализа и востребованности у населения.

- Привлечение ведущих туроператоров для включения в реестр продаж турпакетов Хомутовского муниципального образования.

- Эффективное функционирование Туристско-информационного центра Хомутовского муниципального образования.

- Рекламные кампании, пиар - акции, выставки, мероприятия для продвижения турпродуктов Хомутовского поселения на мировом и Российском рынках.

Целевые индикаторы Концепции приведены в соответствии с приложением 1 к настоящей Концепции развития туризма и туристской индустрии в Хомутовском муниципальном образовании на 2024 – 2028 годы.

Начальник отдела МЗ и РМП  Е.Н. Дубровина

Приложение 1
к Концепции развития туризма и туристкой индустрии
в Хомутовском муниципальном образовании
на 2024 – 2028 годы

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Концепции развития туризма и туристкой индустрии в Хомутовском муниципальном образовании на 2024 – 2028 годы

№ п/п	Показатель	Целевой индикатор	Ответственный	Срок исполнения	Примечание
1.	Для достижения задачи 1 "Приоритетность кластеров в соответствии с их способностью внести большой вклад в привлечение туристского потока на территорию Хомутовского поселения"				
1.1.	Формирование приоритетного туристкого кластера на территории Хомутовского поселения по двум сегментам	создание не менее 6 приоритетных туристских кластеров по видам туризма (сегмент 1) и 2 приоритетных туристских кластера по логистической схеме	- Отдел МЗ и РМП; - МУК КСК; - Социальный отдел	2028	
1.2.	Формирование брендовых (имиджевых) туристских маршрутов (турпакетов) (по одному брендовому (имиджевому) туристскому маршруту (турпакету).	3 имиджевых (брендовых) маршрутов	- Отдел МЗ и РМП; - МУК КСК; - Социальный отдел	2028	
1.3.	Установка знаков навигации, отвечающей требованиям ГОСТ	Целевой индикатор – 6 (шесть) знаков туристской навигации, отвечающие требованиям ГОСТ	- МКУ ХЭС	2028	
2.	Для достижения задачи 2 "Создание системы государственно-частного партнерства в сфере туризма"				
2.1.	Практика предоставления субсидий для реализации проектов по созданию новых туристских продуктов (совершенствование имеющихся), с учетом софинансирования за счет средств инвестора в размере не менее 50% от суммы субсидии	не менее 1 туристского продукта	- Отдел МЗ и РМП; - МУК КСК	2028	
2.2.	Строительство новых объектов в сфере туризма	2 туристских объекта	- Отдел МЗ и РМП; - Отдел градостроительства, земельных и имущественных отношений	2028	

2.3.	Активизация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в различного уровня конкурсах на получение субсидий и грантов в сфере развития туризма	не менее 1 гранта (субсидии) полученной из бюджета другого уровня для развития туризма на территории Хомутовского поселения	Отдел МЗ и РМП	2025-2028	
2.4.	Организация и проведение семинаров, курсов повышения квалификации	Не менее 1 раза в два года	- Отдел МЗ и РМП; - МУК КСК; - Социальный отдел	2025-2028	
	Для достижения задачи 3 "Рекламно-информационное и имиджевое продвижение Хомутовского поселения на мировом и российских рынках, в том числе Формирование профессионального туристского сообщества"				
3.1.	Формирование единых требований к имиджу (стандарта) для продвижения туризма на территории Хомутовского поселения (унифицированность, спецодежда, и т.п.)	Правовой акт (стандарт) по соблюдению единых требований для оказания услуг в сфере туризма на территории Хомутовского поселения	- Отдел МЗ и РМП; - МУК КСК	2025-2028	
3.2.	Создание уникальных туристских продуктов, в т.ч. новых форм туров, музеев нового профиля и т.п.), в том числе на основе анализа и востребованности у населения	не менее 2 (двух) уникальных туристских продуктов	- МУК КСК	2028	
3.3.	Привлечение ведущих туроператоров для включения в реестр продаж турпакетов Хомутовского муниципального образования	Не менее одного турпакета, включенного в реестр туроператоров	- Отдел МЗ и РМП	2028	
3.4.	Эффективное функционирование Туристско-информационного центра Хомутовского муниципального образования	Стационарное предоставление информации (300 человек в год) и удаленное предоставление информации (7 000 человек в год)	- МУК КСК	2025-2028	
3.5.	Рекламные кампании, пиар - акции, выставки, мероприятия для продвижения турпродуктов Хомутовского поселения на мировом и Российском рынках	Не менее двух видов рекламы в год	- МУК КСК	2025-2028	

Начальник отдела МЗ и РМП Е.Н. Дубровина